

Rafting Montréal offre des activités guidées dans le Fleuve Saint-Laurent depuis 30 ans. Chaque été, nous accueillons une clientèle touristique à la recherche de sensation forte et nous sommes fiers de leur faire découvrir les merveilleux Rapides de Lachine de façon sécuritaire et interprétative. Travailler avec nous c'est : être dans un environnement extérieur et actif, être entouré de passionnés, accueillir des gens de partout dans le monde, faire découvrir Montréal d'une autre façon et bien plus. Joins-toi à notre grande famille pour un été inoubliable!

Le poste de communication se concentre surtout sur la création de contenu et sur la gestion des réseaux sociaux. En plus d'aider au service client, vous aurez la tâche de créer des publicités, des incitatifs et des événements pour faire découvrir notre entreprise. Nous cherchons quelqu'un avec une expérience de communication capable de travailler dans un contexte achalandé. Vous devez être autonome et avoir une excellente gestion du temps.

Communication et service client

Temps plein & temps partiel | Horaire flexible | 16 \$/h ou plus, selon l'expérience
Contrat de mai ou juin à septembre, en fonction de vos disponibilités

Tâches

- Création de contenu
- Faire un calendrier de publications
- Gestion des réseaux sociaux
- Rédaction de communiqués
- Création de campagnes publicitaires
- Mise à jour du site web
- Événementiel
- Accueillir et diriger la clientèle
- Répondre aux courriels et au téléphone
- Petit montage graphique

Critères d'embauche

- Expérience en communication
- Connaissance des plateformes publicitaires
- Connaissance de wordpress (elementor)
- Autonomie
- Professionnalisme
- Bonne gestion du temps
- Gestion des priorités
- Bilinguisme Français et Anglais (écrit et parlé)
- Expérience en photographie
- Dynamique
- Capacités de base en graphisme

Pour postuler, envoie ton CV au
info@raftingmontreal.com

